

# いしかわ環境フェア2018

## いしかわ近未来の環境技術展2018

### いしかわの里山里海展2018



**実施報告書**  
**【運営編】**



# 来場者アンケート結果

来場者 27,000人      アンケート回収枚数 3,153 枚      平成30年8月25～26日  
 (回収率 11.6%) ※アンケート記入なし含む。  
 うち回答数 3,125 枚の集計 (記入なし28除く)      石川県産業展示館 4 号館

| 番号       | 質 問  | 答 え                    | 回答者数(人) | 回答率 (%) |
|----------|--|------------------------|---------|---------|
| 1        | 1-1 性別   | A. 男性                  | 1,198   | 38.3%   |
|          |  | B. 女性                  | 1,842   | 58.9%   |
|          |  | 未記入                    | 85      | 2.7%    |
|          | 1-2 年齢   | a. 10歳未満               | 902     | 28.9%   |
|          |  | b. 10代                 | 316     | 10.1%   |
|          |  | c. 20代                 | 98      | 3.1%    |
|          |  | d. 30代                 | 584     | 18.7%   |
|          |  | e. 40代                 | 664     | 21.2%   |
|          |  | f. 50代                 | 171     | 5.5%    |
|          |  | g. 60代                 | 163     | 5.2%    |
| h. 70代以上 |  | 100                    | 3.2%    |         |
|          | 未記入  | 127                    | 4.1%    |         |
| 2        | お住まいはどちらですか？   | 金沢市                    | 1,945   | 62.2%   |
|          |  | 白山市                    | 333     | 10.7%   |
|          |  | 野々市市                   | 191     | 6.1%    |
|          |  | 津幡町                    | 102     | 3.3%    |
|          |  | 小松市                    | 66      | 2.1%    |
|          |  | 能美市                    | 99      | 3.2%    |
|          |  | 内灘町                    | 78      | 2.5%    |
|          |  | かほく市                   | 61      | 2.0%    |
|          |  | 加賀市                    | 46      | 1.5%    |
|          |  | 羽咋市                    | 14      | 0.4%    |
|          |  | 珠洲市                    | 22      | 0.7%    |
|          |  | その他県内                  | 47      | 1.5%    |
|          |  | 富山県                    | 42      | 1.3%    |
|          |  | 福井県                    | 9       | 0.3%    |
|          |  | その他県外                  | 21      | 0.7%    |
|          | 未記入  | 49                     | 1.6%    |         |
| 3        | ご家族みなさま揃って<br>ご来場されましたか？                             | A. はい                  | 2,208   | 70.7%   |
|          |  | B. いいえ                 | 839     | 26.8%   |
|          |  | 未記入                    | 81      | 2.6%    |
| 4        | 会場までの交通手段  | A. 自家用車                | 2,941   | 94.1%   |
|          |  | B. バス                  | 54      | 1.7%    |
|          |  | C. 自転車                 | 71      | 2.3%    |
|          |  | D. 徒歩                  | 14      | 0.4%    |
|          |  | E. その他                 | 24      | 0.8%    |
|          |  | 未記入                    | 21      | 0.7%    |
| 5        | このイベントを<br>何でお知りになりましたか？<br>(重複回答あり)                 | A. チラシ                 | 1,732   | 55.4%   |
|          |  | B. ホームページ              | 404     | 12.9%   |
|          |  | C. メルマガ                | 13      | 0.4%    |
|          |  | D. 新聞                  | 274     | 8.8%    |
|          |  | E. テレビ・ラジオ             | 223     | 7.1%    |
|          |  | F. 機関誌                 | 50      | 1.6%    |
|          |  | G. 友人・知人               | 428     | 13.7%   |
|          |  | H. その他                 | 204     | 6.5%    |
|          |  | 職場・学校・保育園 等            | 50      | 1.6%    |
|          |  | 家族から                   | 28      | 0.9%    |
|          |  | 毎年来ている                 | 16      | 0.5%    |
|          |  | 出展関係者                  | 5       | 0.2%    |
|          |  | HP (FB・ひやくまんさん・はびママ) 等 | 17      | 0.5%    |
| その他      | 26   | 0.8%                   |         |         |
| 6        | 来場の目的は？<br>(重複回答あり)                                  | A. 環境関連のことに興味がある       | 1,195   | 38.2%   |
|          |  | B. 環境関連企業に興味がある        | 238     | 7.6%    |
|          |  | C. 環境技術に興味がある          | 269     | 8.6%    |
|          |  | D. 里山里海の利用保全に興味がある     | 443     | 14.2%   |
|          |  | E. 生物多様性に興味がある         | 229     | 7.3%    |
|          |  | F. ステージの催し物に興味がある      | 377     | 12.1%   |
|          |  | G. 体験、工作を行いたい          | 1,447   | 46.3%   |
|          |  | H. 他のイベントなどのついて        | 165     | 5.3%    |
|          |  | I. その他                 | 108     | 3.5%    |
| 7        | 来場を契機とした来場者の今後の取り組み                                  | 別紙①                    |         |         |
| 8        | 導入 (購入) したい省エネ設備や機器                                  | 別紙①                    |         |         |
| 9        | 来場を契機とした来場者の今後の取り組みと、<br>設備等導入に伴うCO <sub>2</sub> 削減量 | 2370t                  |         |         |
| 10       | このイベント全般の満足度<br>はいかがでしたか？                            | A. 満足                  | 1,859   | 59.5%   |
|          |  | B. 概ね満足                | 1,116   | 35.7%   |
|          |  | C. やや不満                | 37      | 1.2%    |
|          |  | D. 不満                  | 5       | 0.2%    |
|          |  | 未記入                    | 108     | 3.5%    |
| 11       | その他の意見、要望  | 別紙②                    |         |         |

## 来場者アンケート結果

【別紙①】

アンケート回収枚数 3,153 枚

うち回答数 3,125 枚

| 番号 | 質 問                       | 答 え  | 回答者数  | 回答率 (%) |
|----|---------------------------|--|-------|---------|
| 7  | 今後取り組みたいと思う活動<br>(重複回答あり) | 冷蔵庫の設定温度を強から中に変更する                         | 893   | 28.6%   |
|    |                           | 白熱電球をLEDに取り換える                             | 763   | 24.4%   |
|    |                           | テレビ画面は明るすぎないように調節する                        | 686   | 22.0%   |
|    |                           | エアコンの温度設定は、夏の冷房時の室温は28℃、冬の暖房時の室温は20℃を目安にする | 950   | 30.4%   |
|    |                           | お風呂は間隔をあけずに入浴する                            | 843   | 27.0%   |
|    |                           | 自動車の発進時のアクセルはゆっくり踏み込む                      | 836   | 26.8%   |
|    |                           | 家のエアコンを消し、公共施設などの涼しい場所に出かける<br>(クールシェア)    | 776   | 24.8%   |
|    |                           | 買い物には、必ずマイバックを使う                           | 1,132 | 36.2%   |
|    |                           | 森づくりなど里山里海を保全する活動に参加する                     | 323   | 10.3%   |
|    |                           | 里山地域で開催されるイベントに参加する。                       | 401   | 12.8%   |

| 番号 | 質 問                           | 答 え                                | 回答者数  | 回答率 (%) |
|----|-------------------------------|------------------------------------|-------|---------|
| 8  | 導入（購入）したい省エネ設備や機器<br>(重複回答あり) | ハイブリッド自動車、電気自動車など                  | 1,123 | 35.9%   |
|    |                               | 省エネ家電製品（エアコン、テレビ、冷蔵庫、LED照明、蓄電池など）  | 1,164 | 37.2%   |
|    |                               | 太陽光発電システム                          | 300   | 9.6%    |
|    |                               | 太陽熱温水器・給湯システム                      | 219   | 7.0%    |
|    |                               | 高効率給湯器（エコキュート、エコウォル、エコジョーズ、エコフィール） | 267   | 8.5%    |
|    |                               | 家の省エネリフォーム（壁の断熱、ペアガラス化）又は新築        | 182   | 5.8%    |

# 来場者アンケート結果

## 11. その他の意見、要望（回答数1,208件中）

【別紙②】

### 〈良好意見〉

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 楽しかった。（おもしろかった。良かった。）                 | 279 |
| 家族で楽しめたし、勉強になった。子どもが喜んでた。             | 219 |
| 体験するものが多くて、楽しかった。                     | 96  |
| 毎年来てるのが楽しい！また来年も来たいです。                | 86  |
| 出展者・スタッフがとても親切、説明が丁寧でした。笑顔が良かった。      | 40  |
| 新しい情報・知識・最先端の技術を多く取り入れられた。勉強になった。     | 39  |
| 工作・体験が楽しかった。                          | 34  |
| 環境・エコ活動について知ることが出来た。キッカケになった。意識が高まった。 | 29  |
| クイズスタンプラリーが楽しかったから。                   | 21  |
| 景品・お土産・風船・お花がもらえた。                    | 21  |
| あまり並ばず、無料で体験できるものが多い。                 | 18  |
| 会場が涼しく、正にクールシェアだった。                   | 12  |
| エコやいろんな事に取組んでいるところがいい。                | 11  |
| ステージイベントが楽しかった。                       | 19  |
| 迷路・ゲームがたのしかったです。                      | 6   |
| 自動車メーカーのスクールが楽しかった。                   | 5   |
| 地球温暖化対策のため少しでも役立つことをしたい。              | 5   |
| ザリガニ釣りが楽しかった。                         | 4   |
| わなげ・木のおもちゃで遊ぶ。                        | 4   |
| 羊がいっぱい触れて楽しかった。かわいかった。                | 4   |
| のと里山里海の紹介、環境のブースの業者も多くて良かった。          | 3   |
| エシカルやSDGsには興味があって、環境フェアで取り組んでいるのはすごい！ | 2   |
| 貝細工、毎年ありがとうございます。                     | 2   |
| 似顔絵を書いていただけてよかった。                     | 2   |
| VR体験やR14のところが、おもしろかった。                | 2   |
| ドローンや電動アシスト自転車良かった。                   | 2   |
| 愛鳥週間のポスターがすばらしかったです。                  | 1   |
| おえかきたくさんできた。授乳室があってよかった。              | 1   |
| かえっこパズルが楽しかった。                        | 1   |
| 加賀しずくおいしかったです!!                       | 1   |
| ひやくまんさんのお出まし                          | 1   |
| 太陽熱油水器が見れた。                           | 1   |
| SDGsの取組みを調べた大学のブースがおもしろかった。           | 1   |

### 〈要望意見〉

|   |   |
|---|---|
| もらえる物が多くて別途大きめの袋があると助かる。                    | 8 |
| 食事・ゾーンをもっと充実させてほしい。                         | 6 |
| もっと来客数が増えるようにCMなど増やした方がよいと思います。             | 6 |
| シャトルバスでパークアイランドをするとエコでは？（県庁→会場など）           | 4 |
| できれば他の場所でもやってほしい。又はたくさん景品を出してほしい。年に2回してほしい。 | 4 |
| 大人向けの体験がほしい。                                | 3 |
| ボールペンがもっとほしい。                               | 3 |
| もっともっと会場を大きくして大々的にしてほしい。                    | 3 |
| このイベントを夏休みの前半に行ってほしい。秋にやってほしい。              | 3 |
| おかねのわからない物もあってほしい。                          | 2 |
| 来る人にマイバックをキャンペーンしてみてもいい？                    | 2 |
| 最近の天候・魚の保全に関するものもあればよかった。                   | 2 |
| 全地球人が温暖化の事を考えて行動してほしい。                      | 2 |
| 他にもいろいろ体験をふやす。                              | 2 |
| 3才〜80才が学べる同時イベント                            | 2 |
| ブースの種類が、ショップ、その他など、わかれているとよかったように思った。       | 2 |
| この地図、事前にHPにのせてほしい。                          | 1 |
| 来て良かったと思えるようにしてほしい。                         | 1 |

### 〈不満意見〉

|   |    |
|---|----|
| 催し物・企業が少なくなった気がする。  | 16 |
| もう少し食事・スペースが充実していればよかった。                                    | 9  |
| 体験その他の料金をもう少し下げてほしいです。                                      | 7  |
| ブースが多くて回りきれない。じっくりと見て回するには時間が足りない！                          | 6  |
| アンケートが多すぎる。長い。  | 5  |
| 午前中に来たのに、仕事が終わっていた。いつやっているの？                                | 4  |
| トイレが汚い。   | 4  |
| 4号館に、車止められない。駐車場が少なくてたいへんでした。自転車の置き場がわからない。                 | 4  |
| ペーパーレスに配慮してほしい。   | 4  |
| 去年より子供むけのものが少なくなった気がする。                                     | 4  |
| 地図が分かりにくい。目的のイベントの場所がわからない。                                 | 4  |
| クイズが難しい。クイズの番号札が、もう少しわかりやすく大きくしてほしい。                        | 4  |
| 去年とあまり変わらない毎年同じ内容、同じ会社で新しいものがない。                            | 4  |
| 加賀しずくなど試食したかったが、15時以降だと全然なく、食べることができなかったのがものすごく残念でした。       | 3  |
| 係の人でひまなかスマホをさわっている人がいて感じ悪い。スタンプをおして欲しかったのですが声かけづらいです!!      | 3  |
| 今回は、来るのがおそくゆっくりできず、残念だった。                                   | 3  |
| 食べ物の値段ももう少しエコにしてください。                                       | 2  |
| 風船ばかりで大きな音がして展示に集中できない。                                     | 2  |
| 不愉快な思いをしたので、もう少しお客様を大切にしてください。                              | 2  |
| 景品は1か2コかはっきり書いてほしい。景品は同じものをたくさん置いてください。                     | 2  |
| イベントの説明がほとんどない。   | 2  |
| グローバルウォーミングをしっかりとやって下さい。食料不足になり困るのは私達ですよ!! 生態系の事も考えて!!      | 1  |
| 環境フェアなのにエアコンがききすぎて、寒い。                                      | 1  |
| 県立大のアンケートが長い。   | 1  |
| いつも選挙運動のように思える。   | 1  |
| かえっこパズル等の情報不足。  | 1  |
| ざりがについで1匹もつれなかったから。   | 1  |
| 出展者の方が飲食ブースで食事をする、一般来場者が座れない。別の場所を用意したら良いと思った。              | 1  |
| 省エネというならこんな行事をやらなくて家におるほうがよいと思う。                            | 1  |
| ステージが静かでさみしかった。   | 1  |
| 体験・工作が、有料と無料混在していて少し分かりにくかった。                               | 1  |
| 中央省庁のブース無い残念。   | 1  |
| ドローンできなかった。年齢制限が厳しい。  | 1  |
| 人が多い。   | 1  |
| 持ち家でないと参加できないブースが不満。（自分はアパート）                               | 1  |
| ライブステージの音量が大き過ぎて、工作の説明が聞きとれなかったのが残念。もう少し音量を下げる等、工夫して頂きたいです。 | 1  |

|   |   |
|---|---|
| 続けてほしい。参加もするので。                           | 1 |
| ここで購入できるようになるといい。                         | 1 |
| 試食できるといいですね。                              | 1 |
| 時間が決まっているブースは、あらかじめ分かるチラシやパンフなどあれば分かりやすい。 | 1 |
| クイズラリーの番号があるところには、風船をあげたらわかりやすいと思います。     | 1 |
| 動物がたくさんいた方がいい。                            | 1 |
| 左側ゾーン 休むイスほしい。                            | 1 |
| ベビースペースの確保                                | 1 |
| もうすこしおそい時間までしてほしい。                        | 1 |
| チラシに有料か、無料かを書いてほしい。                       | 1 |
| 来年もひやくまんさんよんで下さい。                         | 1 |
| 幼児トイレや和式でなく洋式トイレなど表示してあると助かる。             | 1 |

### 〈その他意見〉

|  |   |
|--|---|
| 100年先の事を考えて、一人一人が行動していく時代だと、つくづく思いました。 | 2 |
| 外のブースの人が大変そうだった。                       | 1 |
| ご苦労様！がんばってください。                        | 1 |

## 出展者アンケート結果

入場者 27,000 人

平成30年8月25～26日

アンケート回収枚数 118枚

石川県産業展示館4号館

| 番号               | 質問                        | 答え                 | 回答者数(人) | 回答率 (%) |
|------------------|---------------------------|--------------------|---------|---------|
| 1                | 1-1 時期はどうか？               | A. 適当              | 113     | 95.8%   |
|                  |                           | B. 良くない            | 5       | 4.2%    |
|                  |                           | 未記入                | 0       | 0.0%    |
|                  | 1-2 開催日数はどうか？             | A. 適当              | 116     | 98.3%   |
|                  |                           | B. 良くない            | 1       | 0.8%    |
|                  |                           | 未記入                | 1       | 0.8%    |
| 1-3 開始・終了時刻はどうか？ | A. 適当                     | 112                | 94.9%   |         |
|                  | B. 良くない                   | 3                  | 2.5%    |         |
|                  | 未記入                       | 3                  | 2.5%    |         |
| 2                | 2-1 会場の展示装飾、設備について        | A. 適当              | 84      | 71.2%   |
|                  |                           | B. 良くない            | 32      | 27.1%   |
|                  |                           | C. 良くない            | 1       | 0.8%    |
|                  |                           | 未記入                | 1       | 0.8%    |
|                  | 2-2 ブースの広さ及び配置は？          | A. 適当              | 84      | 71.2%   |
|                  |                           | B. 良くない            | 26      | 22.0%   |
| C. 良くない          |                           | 6                  | 5.1%    |         |
| 未記入              |                           | 2                  | 1.7%    |         |
| 3                | 3-1 出展目的・動機は？<br>(複数回答あり) | A. 企業・団体イメージの向上    | 49      | 41.5%   |
|                  |                           | B. 企業・団体のPR        | 52      | 44.1%   |
|                  |                           | C. 商品のPR           | 46      | 39.0%   |
|                  |                           | D. 環境活動の普及啓発       | 58      | 49.2%   |
|                  |                           | E. 体験・工作の楽しさを気づかせる | 11      | 9.3%    |
|                  |                           | F. 他の企業・団体との交流     | 15      | 12.7%   |
|                  |                           | G. 商品開発のための情報交換    | 8       | 6.8%    |
|                  |                           | H. その他             | 6       | 5.1%    |
|                  | 3-2 出展効果は如何でしたか？          | A. 充分手応えがあった。      | 35      | 29.7%   |
|                  |                           | B. 今後の期待も含めてまずまず   | 79      | 66.9%   |
| C. 期待はずれ         |                           | 1                  | 0.8%    |         |
| D. 不明            |                           | 3                  | 2.5%    |         |
| 未記入              | 0                         | 0.0%               |         |         |
| 4                | 4-1 運営事務局の対応、連絡体制は？       | A. 良い              | 70      | 59.3%   |
|                  |                           | B. 普通              | 44      | 37.3%   |
|                  |                           | C. 良くない            | 0       | 0.0%    |
|                  |                           | 未記入                | 4       | 3.4%    |
|                  | 4-2 会場の運営は？               | A. 良い              | 68      | 57.6%   |
|                  |                           | B. 普通              | 45      | 38.1%   |
| C. 良くない          |                           | 1                  | 0.8%    |         |
| 未記入              |                           | 4                  | 3.4%    |         |
| 5                | 次年度開催時の出展意向               | A. 出展したい           | 61      | 51.7%   |
|                  |                           | B. 前向きに検討する。       | 37      | 31.4%   |
|                  |                           | C. 見合わせたい          | 0       | 0.0%    |
|                  |                           | D. 未定              | 16      | 13.6%   |
|                  |                           | 未記入                | 4       | 3.4%    |

# 出展者アンケート結果

## その他ご意見・ご要望等

### ①会場・ブース設営関係

- クイズラリーの企業がどこで実施しているかの問い合わせが多かった。恐らく、クイズスタンプラリーのカードと、会場全体図の両方を見ないと判断ができないのではないかと推測します。クイズラリーのシートに クイズラリーを実施している企業とエリアを書いてあげると親切かと思います。
- ・1日目終了後の会場を閉じる時刻を少し遅くしてもらえないか。2日目の準備のため。  
・1日目の終了時の段階で、飲料自販機横のごみ箱の状況が気になりました。(2日目14時の段階では、キレイに回収されていました) 環境フェアなので、頻繁に対応してもらえないか検討をお願いしたい。
- 8/24(金) 準備・設営の際に、空調が効いていたのは大変助かりました。
- 会場内は空調が適切で快適だった。今年のような猛暑にはありがたかった。人気タレントの出演時には混雑も見られたが観客の流れは順調だった。
- 食べものの出展が少なくなっていた。子ども連れが少ない印象だった。毎年、企業の中のブースで消費者団体としては心細い、交流ができていない。昨年に比べ、人通りも少なく、寂しかった。
- 準備日8/24に冷房を運転して頂き、とても良かったです。(助かりました)
- 企業ゾーン、体験ゾーンなど配置は適切だと思うが会場の中心に往来がしやすい様に導線を工夫してみてはいかがでしょうか。
- 搬入口前のブースであったが、出展者の方々が我々のブース内を通過して荷運びなどすることが気になった。
- 試乗コース、他社製品(特に電動バイク)との速度差があり、混雑(合同コース)では厳しい。  
また、コース幅が狭く、転回しやすい路面状況もすべりやすいのでスタート地点は養生(カーペット)などを用意したほうが安全かと思えます。また各社試乗コース前が混み合い(乱雑)になり、ことと改善が必要であると感じました。人員・ブース規模、目的に応じて検討させていただいた
- 外のブースにもお客様が来やすいようにしてほしい。暑さ対策を考えてほしい
- 屋内試乗エリアはブーススペースをはみ出して各社が自転車・バイクを置くため混雑し スムーズな試乗案内ができないことが多々あり。十分なスペースと各社への指導が必要。
- 導線設計
- 少し暗い、寒い 冷房強い
- 他の出展者のブースが動線をささぎっていた
- 当日まで小間番号がわからず搬入車入場許可証に記載できなかった(資料がなかった)
- 企業用は高くても良いが、物販等は、間仕切りはもう少し低くても良いのでは? (2m位)
- 展示や集客がしづらかった
- 試乗コースへの導線は調整が必要だった。
- ブースが入口から見にくい
- もう少々、広さが欲しかった。
- 屋外であれば来客なかった?
- 自分達の荷物置のスペースがとれず、狭かった。
- パネル展示面が5面→4面に減っていた
- かえってバザールのブース小間での開催はやや手狭
- 入口付近が雑、電動自転車が多すぎ。
- 展示ブースからはみ出しを管理して下さい。

### ②事務局対応

- この度はお世話になりありがとうございました。今後ともよろしく申し上げます。
- いろいろお気遣いいただきありがとうございました。
- ありがとうございました。
- 今回は出展のお誘いを頂きありがとうございました。節水トイレ、節水器具等をPRさせて頂きありがとうございました。  
昨年、働き方改革の一貫、及び費用削減もあり、展示会の参加については一件一件検討をせざるを得ません。来年以降の展示に関しては、その都度検討させていただき形となっていますことを予め御承知いただけます様、宜しくお願い申し上げます。
- いつもお世話いただきありがとうございます。子供達もとても喜んでくれました。
- 様々な世代の方と交流でき、とても良い機会となりました。来年もぜひ宜しくお願い致します。
- 毎年出展させていただき、ありがとうございます。今回は初めて会場のクイズラリーにも参加させていただき、ブースへの集客に役立ちました。
- 日頃より皆様のご熱意・ご努力・ご苦労に感謝致します。
- いつもありがとうございます。生活の中でハープのある音が好きで活動しています。今後よろしく申し上げます。
- 大変お世話になりました。ありがとうございます

### ③会場運営について

- SDG sの高まりもあるので、県内企業のさらなる誘致をしても良いのかなと思います。  
エコプロダクツを参考に、石川版のエコプロみたいな感じに、もっと民間企業を多くして盛り上げていく、企業のCSRの一環の機会としてやっていくのも良いのかなと思います
- ・再生エネルギー関連の新しい取組みの紹介を増やしてほしい  
・エネルギーと環境分野における講演の充実させてほしい
- 前年までに比べ来場者が減った感がある。各ブースにバラけたのかもしれないが…。  
体験もののメニューなど充実していただければフェア開催をどう発信していくかがポイントと思われる。
- パネルを吊り下げるチェーンの使い方の説明がほしかった。
- ・出展者説明会の見とり図にブース番号の記載がなく、搬入許可証に書けなかった。  
・展示用のフックがはずれない(はずしにくい)改善すべき。

### ④その他

- ・来場者数や年齢層の情報提供、公開があれば良いと思いました。  
・今後は販売店と協力して実際の売上を改善していきたいと思っています。
- 今回は、団体の特長や、認知度の拡大に重点をおいた。
- フェアトレードやエシカルについて伝え広める機会になり、とても良かったです。  
アジュール、パンフレットのSDG sについても説明することが 出来 有意義でした。  
環境フェアに私達のスタッフも売るだけではなく沢山来たので他のイベントにも楽しく参加出来勉強になりました。
- 出展者のSDG sに対する認識には大きな差があることがわかった。  
将来的には、すべての出展者が、出展申し込み時に自社の製品サービスへの対応について明記してもらいたいことが望ましいが、対応できない企業・団体については、今年同様本学(新ゼミ)で評価する方法をとっていったらどうか。

### 今回の事業活動により排出される二酸化炭素の排出抑制のための工夫

#### ●二酸化炭素排出量を抑制するための取り組み

下記の工夫で削減努力を行いました。

- 空調温度は適温に調節しました。(冷房28度程度)
- スタッフ一同、クールビズに取り組みました。
- 開催に当たっては、適正な照明・電飾に努めました。  
設営時、日中は消灯・撤去時は一部消灯、会場の装飾照明に一部LED照明を使用しました。
- 車での来場については、スタッフ、関係者をはじめ、来場者の方にも乗り合わせや、公共交通機関の利用を積極的に呼びかけました。  
◎チラシに「金沢駅⇄会場」間の路線バス運行表とバス停の位置を掲載しました。
- チラシにマイバック持参で来場いただくことを掲載しました。
- 会場で発生するごみの分別を監視・指導しました。
- 開催に当たっては、使い捨て製品を使わないように工夫しました。
- 来場者に、個人ごみの持ち帰りを呼びかけました。
- 会場設営に当たっては、再使用可能な素材の利用を心がけます。  
資材に一部間伐材を使用し、保管及び再利用に努めました。  
また、床資材にはリサイクルパンチを使用し循環を行いました。  
壁材には一部、布を使用し保管、再利用に努めました。
- 事前の会議用資料などの簡素化(A3・1枚)を徹底しました。
- 資料は両面コピーと裏紙利用を徹底しました。
- 簡易な連絡事項においては、電子情報機器(メール)の利用により、ペーパーレス化を実践しました。
- 案内チラシや資料は、適正な部数を作成・配布しました。
- コピー用紙、印刷物は出来るだけ再生紙を使用しました。

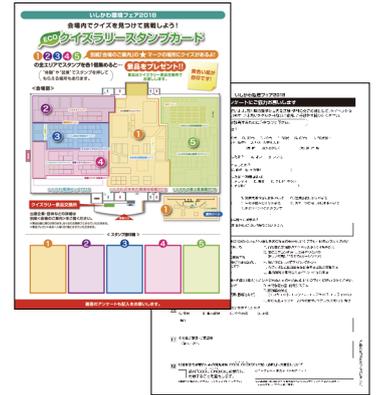
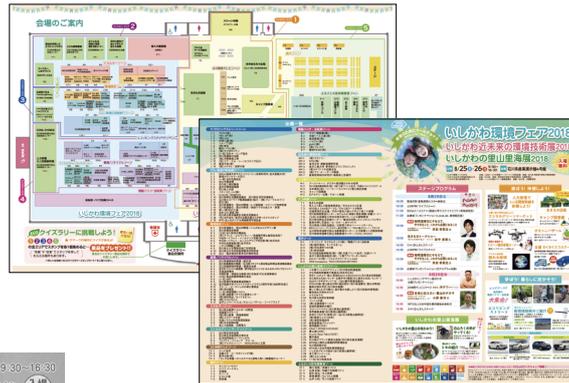
■B4ちらし

7月上旬より小中学校を中心に配布、  
出展団体様へ配布  
100,000部

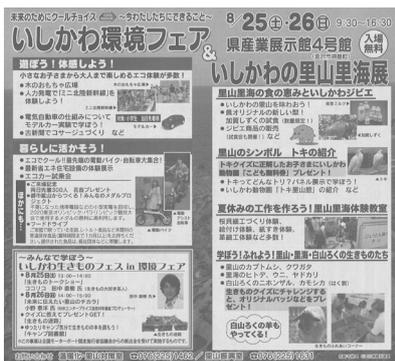


■会場配布リーフレット

A3(二つ折り)  
A4アンケート・クイズラリー用紙  
各10,000部



■北國新聞 朝刊



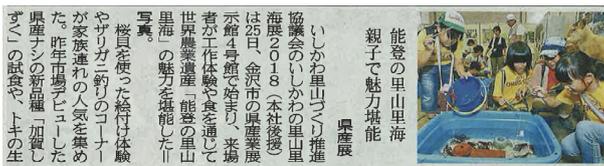
●事前広告  
8/22(水)広報いしかわ

■8/16(木)~  
26(日)  
テレビ金沢  
事業スポット

24時間テレビ連動  
15秒CM(4カット)



●初日取材記事 8/26(日)地域面



ドローン操縦体験にぎわう  
金沢で近未来の環境技術展  
石川県の「いしかわ近未来の環境技術展2018」(本社後援)は25日、金沢市の県産業展示館4号館で始まり、来場者が環境に配慮した最先端の技術に触れた。環境関連の技術を紹介します。企業・団体がブースを並べ、太陽を追って太陽光発電と熱回収を同時に行う最新システムや、省エネにこだわった住宅機器などを紹介した。小型無人機「ドローン」の操縦体験や、手回し発電機を使って電気自動車の仕組みを学ぶコーナーが家族連れににぎわった。会場では、いしかわ環境パートナーシップ県民会議の「いしかわ環境フェア2018」が併催され、オープニングセレモニーで谷本正憲知事があいさつした。いずれも26日まで。

能登の里山里海  
親子で魅力堪能  
県産展  
いしかわ山山海推進協議会のいしかわの里山里海展2018(本社後援)は25日、金沢市の県産業展示館4号館で始まり、来場者が工作体験や食を通して世界農業遺産「能登の里山里海」の魅力堪能した。親子で魅力堪能した体験や、手回し発電機を使って電気自動車の仕組みを学ぶコーナーが家族連れににぎわった。会場では、いしかわ環境パートナーシップ県民会議の「いしかわ環境フェア2018」が併催され、オープニングセレモニーで谷本正憲知事があいさつした。いずれも26日まで。

■Facebook発信



## ワーキンググループ会議・事務局打合せ一覧

---

### ワーキンググループ会議／計3回

■場所／県民エコステーション2階会議室

①6月28日(木) 10:30～

【主な打合せ内容】

企画内容の確認と意見交換、今後の進め方について。

②7月27日(金) 13:30～

【主な打合せ内容】

出展申込み状況報告、イベント・展示内容の状況報告。

広告内容の確認、本番までのスケジュール確認。

③8月8日(水) 13:30～

【主な打合せ内容】

出展申込み最終報告、イベント・展示内容の状況報告、  
図面確認、制作物の確認、本番までのスケジュール確認。

### 事務局MTG／計2回

■場所／県民エコステーション2階会議室

①5月17日(木) 15:30～

【主な打合せ内容】

プレゼン企画への意見交換、今後の進め方、役割分担について。

②6月20日(水) 16:00～

【主な打合せ内容】

出展状況、企画内容の確認と検討。

以降、随時打ち合わせ

### 出展者説明会

■場所／石川県地場産業振興センター本館3階第5研修室

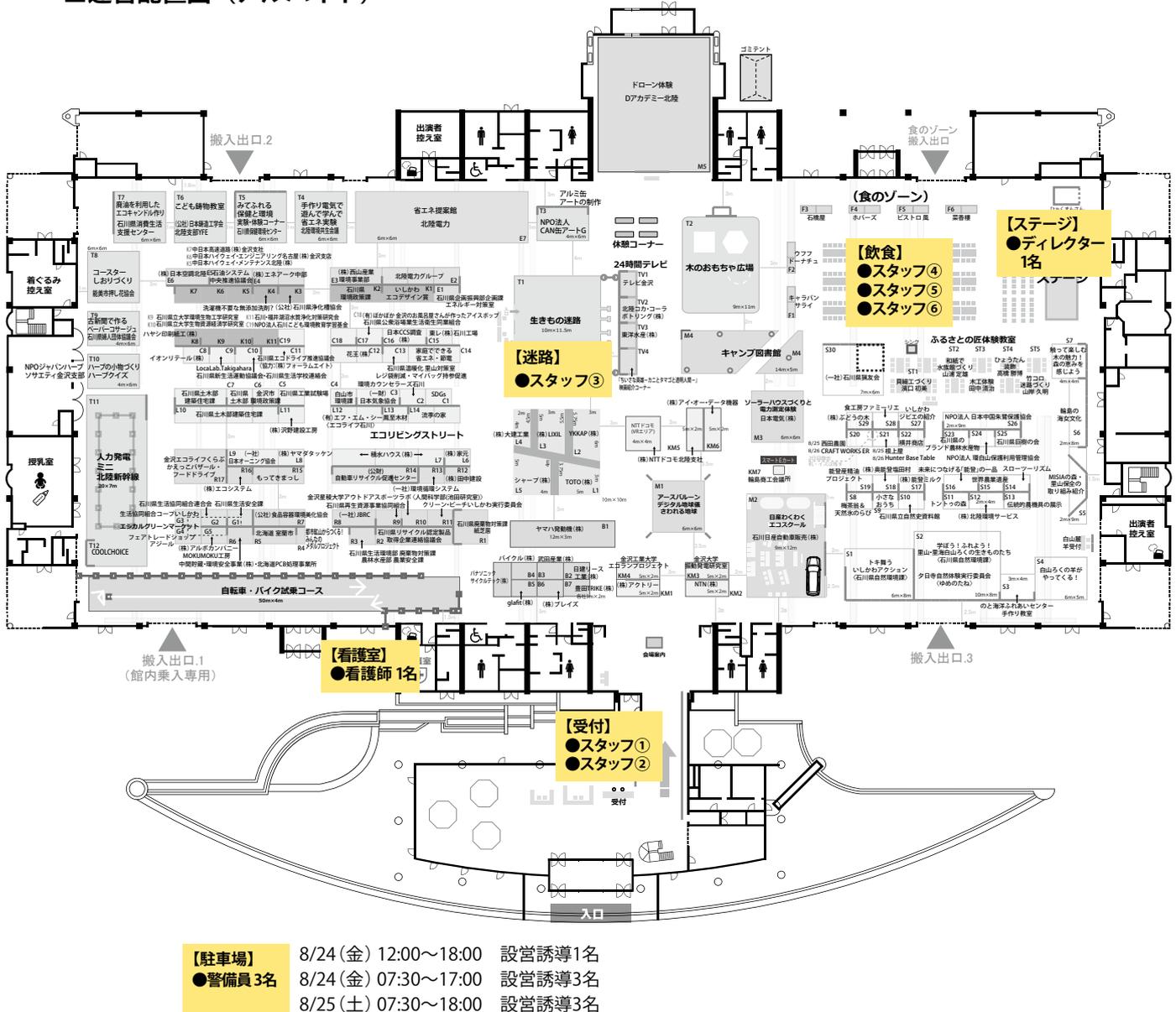
7月31日(火) 13:30～15:30

# 運営・設営の状況

## ■設営スケジュール

|          |                       |                |
|----------|-----------------------|----------------|
| 8/23 (木) | PM0 時 00 分~PM6 時      | 会場全体設営・装飾      |
| 8/24 (金) | AM9時 00 分~正午          | 会場全体設営・装飾      |
| 8/24 (金) | PM1 時 30 分~PM6 時      | 出展者搬入・準備・小間装飾  |
| 8/25 (土) | AM8 時 30 分~AM9 時 30 分 | 初日・会場前準備最終確認   |
| 8/26 (日) | AM8 時 30 分~AM9 時 30 分 | 2 日目・会場前準備最終確認 |
| 8/26 (日) | PM4 時 40 分~PM8 時      | 出展者搬出・片付け      |

## ■運営配置図 (アルバイト)



### ■全体

- ・「SDGs」を前面に打ち出し、その目的や重要性を来場者に訴求できた。
  - ▶メインアーチの啓蒙タペストリー、環境カウンセラー等による出展者への聞き取り調査、ステージセミナーなど
- ・環境について学べる体験型企画を数多く展開し、世代を超えて賑わったとともに滞留時間も伸びた。
  - ▶会場中央から各ゾーンへの動線に配した、電動バイク・自転車の試乗コース、日産わくわくエコスクール、ドローン体験、ソーラーハウスづくり、VRゲーム体験、生きもの迷路など人気を博した。

### ■いしかわ近未来の環境技術展2018

- ・県内企業の事業紹介やエコリビングストリートで、暮らしに活かせる環境技術や最新の機器を紹介できた。
- ・いずれの出展ブースでも、来場者に体験と実験などを通して新技術への理解を促すことができた。

### ■いしかわ環境フェア2018

- ・出展各社ごとに自社ブースへ誘導するための趣向を凝らした展示が見られた。
- ・県外拠点の企業・団体のブースでは、取り組みの見せ方や演出、装飾など説得力ある展示が参考になった。
- ・生きもの迷路に隣接して県温暖化・里山ブース、エコリビングストリートの延長線にエコ住宅ブースを配し、一体感を創出するとともに各ブースへの動員も図れた。
- ・新たなゾーン「エシカルグリーンマーケット」では、環境に配慮した商品を選んで消費することを啓蒙できた。

### ■いしかわの里山里海展2018

- ・体験教室をはじめ各出展ブースでも「体験とふれあい」を展示手法とし、里山里海の大切さを訴求できた。
- ・販売ゾーンにおいては商品（食）を通して、いしかわの里山里海の恵みを再認識させることができた。

### ■食のゾーン・屋外ゾーン

- ・県内の食材を使ったメニューなど初出店者も含め6店舗による構成で、まんべんなくお客が流れた。
- ・清掃スタッフを増員し、ゴミ箱やテーブル周りなど常に清潔な環境を保つことができた。
- ・エコカーの試乗コースは一般道で行ったため、その性能や乗り心地を実感してもらうことができた。

### ■ステージ

- ・生きもの、気象、里山に関するゲストトークなど、楽しみながら学べる企画が好評だった。
- ・いしかわエコデザイン賞2018公開プレゼンテーションではいずれも中身の濃い提案が発表された。
- ・24時間テレビとのタイアップステージは人気で次年度も継続したい。

### ■広報

- ・県内小中学生全員への夏休み前の学校からのチラシ配布は効を奏した。
- ・テレビ金沢24時間テレビ協力によるTVCMは大変目についた。継続したい。
- ・当日リーフレットにクイズラリーのスタンプ押印箇所を明記し回遊性を高めた。
- ・ホームページは良く見られた。SNS(フェイスブック)でもリアルタイムに情報を発信した。