



次世代のためにクールチョイス
～今わたしたちにできること～

いしかわ環境フェア2019

いしかわ近未来の環境技術展2019

いしかわの里山里海展2019

実施報告書
【運営篇】

来場者アンケート結果

■来場者…27,500人

■アンケート回収枚数…3,435枚
(回収率 12.4%) ※アンケート記入なし含む。
うち回答数 3,423 枚の集計 (記入なし12除く)

令和元年 8月24～25日

石川県産業展示館 4号館

番号	質問	答え	回答者数(人)	回答率(%)
1	1-1 性別	A. 男性	1,338	39.1%
		B. 女性	1,958	57.2%
		未記入	127	3.7%
	1-2 年齢	a. 10歳未満	1,077	31.5%
		b. 10代	276	8.1%
		c. 20代	78	2.3%
		d. 30代	629	18.4%
		e. 40代	683	20.0%
		f. 50代	184	5.4%
		g. 60代	178	5.2%
		h. 70代以上	137	4.0%
未記入	181	5.3%		
2	お住まいはどちらですか？	金沢市	1,968	57.5%
		白山市	430	12.6%
		野々市市	252	7.4%
		津幡町	79	2.3%
		小松市	90	2.6%
		能美市	89	2.6%
		内灘町	83	2.4%
		かほく市	102	3.0%
		加賀市	40	1.2%
		羽咋市	24	0.7%
		珠洲市	14	0.4%
		その他県内	97	2.8%
		富山県	40	1.2%
		福井県	2	0.1%
		その他県外	31	0.9%
未記入	82	2.4%		
3	ご家族みなさま揃ってご来場されましたか？	A. はい	2,371	69.3%
		B. いいえ	926	27.1%
		未記入	126	3.7%
4	会場までの交通手段	A. 自家用車	3,195	93.3%
		B. バス	51	1.5%
		C. 自転車	75	2.2%
		D. 徒歩	28	0.8%
		E. その他	36	1.1%
		未記入	39	1.1%
5	このイベントを何でお知りになりましたか？ (重複回答あり)	A. チラシ	1,754	51.2%
		B. ホームページ	477	13.9%
		C. メルマガ	25	0.7%
		D. 新聞	285	8.3%
		E. テレビ・ラジオ	237	6.9%
		F. 機関誌	29	0.8%
		G. 友人・知人	515	15.0%
		H. その他	204	6.0%
		職場・学校・保育園 等	36	1.1%
		家族から	26	0.8%
		毎年来ている	14	0.4%
		出展関係者	3	0.1%
		HP (FB・SNS・CM・はぴママ) 等	21	0.6%
その他(トキ表形式・公民館等・通りがかり)	43	1.3%		
6	来場の目的は？ (重複回答あり)	A. 環境関連のことに興味がある	1,392	40.7%
		B. 環境関連企業に興味がある	328	9.6%
		C. 環境技術に興味がある	287	8.4%
		D. 里山里海の利用保全に興味がある	487	14.2%
		E. 生物多様性に興味がある	260	7.6%
		F. ステージの催し物に興味がある	330	9.6%
		G. 体験、工作を行いたい	1,605	46.9%
		H. 他のイベントなどのついで	131	3.8%
		I. その他	111	3.2%
		7・8	来場を契機とした来場者の今後の取り組みと設備等導入に伴うCO ₂ 削減抑制量	
9	このイベント全般の満足度はいかがでしたか？	A. 満足	2,104	61.5%
		B. 概ね満足	1,087	31.8%
		C. やや不満	52	1.5%
		D. 不満	3	0.1%
		未記入	177	5.2%
10	その他の意見、要望			別紙②

来場者アンケート結果

【別紙①】

アンケート回収枚数 3,435 枚
うち回答数 3,423 枚

番号	質 問	答 え	回答者数	回答率 (%)
8	今後取り組みたいと思う活動 (重複回答あり)	冷蔵庫の設定温度を強から中に変更する	1,013	29.6%
		白熱電球をLEDに取り換える	869	25.4%
		テレビ画面は明るすぎないように調節する	685	20.0%
		エアコンの温度設定は、夏の冷房時の室温は28℃、冬の暖房時の室温は20℃を目安にする	973	28.4%
		お風呂は間隔をあけずに入浴する	824	24.1%
		自動車の発進時のアクセルはゆっくり踏み込む	779	22.8%
		家のエアコンを消し、公共施設などの涼しい場所に出かける (クールシェア)	742	21.7%
		買い物には、必ずマイバックを使う	1,184	34.6%
		森づくりなど里山里海を保全する活動に参加する	321	9.4%
		里山地域で開催されるイベントに参加する。	381	11.1%

番号	質 問	答 え	回答者数	回答率 (%)
9	導入(購入)したい省エネ設備や機器 (重複回答あり)	ハイブリッド自動車、電気自動車など	1,056	30.9%
		省エネ家電製品 (エアコン、テレビ、冷蔵庫、LED照明、蓄電池など)	1,193	34.9%
		太陽光発電システム	277	8.1%
		太陽熱温水器・給湯システム	219	6.4%
		高効率給湯器 (エコキュート、エコイル、エコウォース、エコフィール)	318	9.3%
		家の省エネルギーフォーム (壁の断熱、ペアガラス化) 又は新築	195	5.7%

来場者アンケート結果

10 その他の意見、要望 (回答数1,344件中)

【別紙②】

〈良好意見〉	1145
楽しかったです。(おもしろかった、良かった)	354
色々な事について学べました。環境、エコ	136
子供・孫が楽しんでいた。	125
いろいろ体験ができ楽しむことができた	117
来年もやって下さい、又来たい	70
いろいろ作事ができた	67
いろいろなブースがあり、楽しかったです	44
子供、大人も楽しめる。勉強になる	43
毎年楽しんでいます	30
いろいろもらえた。景品、おかし、風船	28
スタッフさんの対応がとてもよかったです	26
スタンプラリーが良かったから	17
生き物にさわれた(ザリガニ、トキ等)	12
無料体験がたくさんあって楽しかったです。	10
T15 森のおもちゃに毎年来ています。子供がとても大好きで気に入っています	9
未来の自動車	6
ネパールくん おもしろかった	6
S D G S がくわしく知れてよかった。	5
ダンボール迷路は楽しかったです。	5
人が少なくてよかった	5
新幹線にのったこと	4
お花や種がもらえたことがうれしかったです。	3
ゆったりとまわれ、説明も十分に聞けた。	3
R13、C13他でそれぞれ興味深い話を聞くことができてよかった。	2
新フード店があり、おいしかった	2
やき肉が美味しいから	2
電動バイクにのれてよかった。	1
YAMAHAのバイク	1
北陸電力のブースすごくよいね	1
コープいしかわお店が出ていたね	1
JSTimPACTコンセプトカーがすごかった	1
わくわくたいけんが楽しかった	1
不要なおもちゃや衣類回収してもらえてよかった	1
バスツアーが楽しかった	1
アルミカンがたのしかった	1
ポスターがすばらしい	1
科学実験ショー	1
昨年度までよりシンプルな雰囲気になり、"エコ"にふさわしい雰囲気になったと思います	1
自動車のエコ化、安全化の取組みがすばらしい	1
イノシシカレーがおいしかった	1

〈要望意見〉	36
飲食コーナーも環境に関連するものを増やしてほしい	6
もっとイベントの告知をしてほしい	5
シャトルバスを出せばエコではないか	4
同じような内容が多いから。変化もほしいかな…	2
ブースによっては品物(そしな)がない所があるのでなるべく入れてほしい。	2
もう少し、あそべるコーナーがあれば良かった	2
出口に ごみばこがほしい	2
小学生になる頃には宿題提出のため8月上旬に開催してほしい	2
里山。くまもりなどどうしたらよいか考えたらよい	1
クイズだけではなくもう少しくわしく入れこんでほしい	1
出されば別の日にやってほしい、又は別の所でもやってほしい	1
時計がアルトモットヨイ。	1
体験にポンドでなくグルーガンを、押し花がよく動くのでのりなど用意してほしい	1
ゆっくり見られるようにしてほしい。	1
会場地図が入口、マップだけでなく、何力所があるといい	1
今回"エシカル"という単語が登場したが、そもそも"エシカル"って何?という説明をもっと分かりやすい場所に目立つようにパネル等で貼り出して欲しい	1
アンケートの粗品がエコバックに集中しすぎてるとは配布物をあまり重複しないように工夫が必要と思う。	1
体験コーナーをもっと充実したらもっと楽しめそう	1
前みたいにおもちとか、汁のくぼるのがあったらうれしかった	1

〈不満意見〉	96
子供向け体験が多いのは良いが、大人向けが少ないので	13
参加企業が少なくなった。	13
エアコンがききすぎて寒かった	10
時間が足りなかった。	7
スタッフの対応に問題のあるブースがある	7
展示物に子供が見入って器具の扱いに困っているのに他の係員とおしゃべりに夢中になっている人がいて残念。	4
スタンプラリーの場所が見つけにくかった	4
ちょっとわかりづらい	3
ガチャカチャがあさでなくなった	3
昨年の方が子供がもっと楽しめたと思います。	3
アンケートを記入しないと景品がもらえないことをちゃんとかいてほしい	2
ことはザリガニつりがなかったのがざんねんでした。	2
花苗プレゼントが終わっていて残念だった	2
いつも紙が多い	2
休憩場所が少なかった。	2
ゴキブリ多すぎ。トイレにいっぱい死んでた!!	2
里山についての理解がいまいちど	1
ダンボールめいのクイズが少し分からなかった	1
フードコートゴミ箱の表示が分かりにくい(もえないゴミ もえるゴミ)	1
有料と無料がまざってわかりにくい(工作)	1
一部終了しているところがあった。	1
食事の席が少なく、きたなかった。	1
駐車場に人がいるのに案内がわるい、ただ立っているだけ	1
昼ごはんのテーブルに、出店のスタッフの方がおしゃべりをしてすわっていて、子どもやすわりたい高齢の昼食を食べる人にゆずってくれてもいいのにな	1
人多い	1
エコの日が担当者はペットボトルを使用 多くの人だからむりもないが	1
声が聞きとりにくい	1
順番を待つことが多かった。ぐずった。	1
古着の交換が外なので、中から入った人はじやまなので、また外へ出て、中に入ろうとしたら花の券をまたくれようとした。さっきもらったことわったけど、もう一回もらう人もいるのかなと思うと、考えた方がいいと思った。	1
ミーシャの森の工作で気をつけてたが、グルーガンでやけどした。	1
イベント中に迷子の放送ができない、30分待つと言われ困りました。今回は大人でしたが、子供だったら待てません。	1
つかれた	1
うまい棒の景品が多すぎる	1

〈その他意見〉	67
特になし。	62
発進時のふんわりアクセルは、青信号の時間も長くしてくださらないと、1回あたりに交差点を通過できる車の台数が減って大変だと実感しています。残念ではありますが、意識の低い人々を啓もうして欲しい。	1
オリンピックや万博など世界から注目されるイベントがあると、環境についてのイベントが多くなるが、日常からの意識づけが大切では	1
ふしぎなというか、令和らしくみた事のないロボット見てびっくりしました。	1
へんなきぐるみがあったから エコリサイクル	1

出展者アンケート結果

入場者 27,500 人

令和元年8月24日～25日

アンケート回収枚数 82枚

石川県産業展示館4号館

番号	質問	答え	回答者数(人)	回答率(%)
1	1-1 時期はどうでしたか？	A. 適当	79	96.3%
		B. 良くない	1	1.2%
		未記入	2	2.4%
	1-2 開催日数はどうでしたか？	A. 適当	81	98.8%
		B. 良くない	1	1.2%
		未記入	0	0.0%
	1-3 開始・終了時刻はどうでしたか？	A. 適当	75	91.5%
		B. 良くない	3	3.7%
		未記入	4	4.9%
2	2-1 会場の展示装飾、設備について	A. 適当	55	67.1%
		B. 良くない	25	30.5%
		C. 良くない	1	1.2%
		未記入	1	1.2%
	2-2 ブースの広さ及び配置は？	A. 適当	54	65.9%
		B. 良くない	25	30.5%
		C. 良くない	3	3.7%
		未記入	0	0.0%
	3	3-1 出展目的・動機は？(複数回答あり)	A. 企業・団体イメージの向上	28
B. 企業・団体のPR			42	51.2%
C. 商品のPR			33	40.2%
D. 環境活動の普及啓発			41	50.0%
E. 体験・工作の楽しさを気づかせる			18	22.0%
F. 他の企業・団体との交流			16	19.5%
G. 商品開発のための情報交換			4	4.9%
H. その他			1	1.2%
3-2 出展効果は如何でしたか？		A. 充分手応えがあった。	17	20.7%
		B. 今後の期待も含めてますます	58	70.7%
		C. 期待はずれ	2	2.4%
		D. 不明	5	6.1%
		未記入	0	0.0%
4	4-1 運営事務局の対応、連絡体制は？	A. 良い	51	62.2%
		B. 普通	29	35.4%
		C. 良くない	1	1.2%
		未記入	1	1.2%
	4-2 会場の運営は？	A. 良い	50	61.0%
		B. 普通	29	35.4%
		C. 良くない	2	2.4%
		未記入	1	1.2%
	5	次年度開催時の出展意向	A. 出展したい	43
B. 前向きに検討する。			32	39.0%
C. 見合わせたい			2	2.4%
D. 未定			4	4.9%
未記入			1	1.2%

その他ご意見・ご要望等

コメント

①会場・ブース設営関係

- 来年はより改良して出展したいと思います。もうパネル（ボード）1枚分広いスペースにできればと希望しています。
- 飲食スペースが小さい。
- このイベントの主旨によって開催時季（夏休み）が良いのか大きく分かれると思う。子供をあくまでも対象とするのか各企業のPRを目的とするのかそう考えると、子供対象（遊び）のゾーン、ビジネスのゾーンと区別した方が来客としてこられた方にも分かりやすいのでは？ゾーンの区分け、対象の区分けをもう少し考えてみてはと思う。
- 今年は小間が広くてゆっくりと展示できた。できたら来年も同じ場所で展示したい、よろしくお願いします。
- 外の試乗コーナーをもう少し目立たせたい。車の配置、看板などを通路から見てすぐわかる所へ、おければよかったかも
- フックを土曜日でも購入できたらと思います。
- 屋外ブースに、冷風機の設置をお願いしたい。今回はなにもなかった。（扇風機）など
- ブースの配置が正面から後背になっており並行にしてもらえば良かったのでは。導線、誘導が無い分、顧客の流れが例年になく悪いような気がした。後、告知TVCMが欲しいところ。せっかく、良いイベントなだけに。
- ブース区画の広さ、試乗コースの広さも充分確保頂き、満足しております。ありがとうございました。
- パネルにポスターを貼るためのテープを用意する時に、どんなテープなら使ってもよいのか、わかりにくかった。
- 準備日もエアコンがついていて良かったです！

②事務局対応

- 今後ともよろしくお願い致します。
- この度はありがとうございました。
- 有難うございます。今後も宜しくお願いします。
- 今後ともよろしく申し上げます
- クイズラリーの案内メールなどもれなく連絡希望します。

③会場運営について

- 例年よりも少し来場者がすくなかったように感じました。何らか集客の手だてを考えていただけるとありがたいです。ありがとうございました。
- 飲食ブースのゴミ分別がバラバラだったので各店回収や数（ペットボトル、缶、食べ残し）を増やしてほしいです。
- 食品販売はブースを固めて隣同士にしたら良い（長屋のように）との声を出展者から聞きました

④その他

- 入場者数が極端に少なかったと思う。対処が必要ではないか。
- ステージ場の案内が聞こえづかった
- 年々、県の出展ブースがなくなって来ている。県をあげて環境について取り組んでいる様にした方が良いのでは。
 - ・毎回楽しく参加しております。（楽しいので、スタッフが年々増えて土曜：8人日曜：7人と参加しております）
 - ・今回はDVDで生産者の情報や現地の様子を知らせる事ができてとても良かったです。又、クッキーのチケット交換の取りくみは、他団体とコラボして、小さいお子さんや年配の方々がたくさんブースに来て、お話ができてよいアイデアだと思いました。
 - ・たくさん子どもたちが楽しむ場所があり、ワークショップに参加することができるブース（企業）があり、とてもよかったです。
 - ・環境フェアに来ることで環境やエコに対する意識が高まると思う。地道に続けてほしいと思います。

今回の事業活動により排出される二酸化炭素の排出抑制のための工夫

●二酸化炭素排出量を抑制するための取り組み

下記の工夫で削減努力を行いました。

- 空調温度は適温に調節しました。(冷房28度程度)
- スタッフ一同、クールビズに取り組みました。
- 開催に当たっては、適正な照明・電飾に努めました。
設営時、日中は消灯・撤去時は一部消灯、会場の装飾照明に一部LED照明を使用しました。
- 車での来場については、スタッフ、関係者をはじめ、来場者の方にも乗り合わせや、公共交通機関の利用を積極的に呼びかけました。
 - ◎チラシに「金沢駅⇄会場」間の路線バス運行表とバス停の位置を掲載しました。
 - ◎会場入口横に自転車置き場を設置しました。(初)
- チラシにマイバック持参で来場いただくことを掲載しました。
- 会場で発生するごみの分別を監視・指導しました。
- 開催に当たっては、使い捨て製品を使わないように工夫しました。
- 来場者に、個人ごみの持ち帰りを呼びかけました。
- 会場設営に当たっては、再使用可能な素材の利用を心がけます。
資材に一部間伐材を使用し、保管及び再利用に努めました。
また、床資材にはリサイクルパンチを使用し循環を行いました。
壁材には一部、布を使用し保管、再利用に努めました。
- 事前の会議用資料などの簡素化(A3・1枚)を徹底しました。
- 資料は両面コピーと裏紙利用を徹底しました。
- 簡易な連絡事項においては、電子情報機器(メール)の利用により、ペーパーレス化を実践しました。
- 案内チラシや資料は、適正な部数を作成・配布しました。
- コピー用紙、印刷物は出来るだけ再生紙を使用しました。
- 飲食コーナーでは県産木材の間伐材で作った割り箸を使用しました。(初)
割り箸は必要本数、出店者に購入いただきました。

■B4ちらし

7月上旬より小中学校を中心に配布、
出展団体様へ配布
100,000部



■会場配布リーフレット

A3(二つ折り)
A4アンケート・クイズラリー用紙
各10,000部



■北國新聞 朝刊

●事前広告 8/14(水)・21(水) 広報いしかわ



■8/15(木)~
25(日)
テレビ金沢
事業スポット

24時間テレビ連動
15秒CM(4カット)



●初日取材記事

8/26(日) 地域面



■Facebook発信



■8/19(月)~23(金)

MROラジオ
ミス・アースステージ事業告知
20秒CM×15本放送

ワーキンググループ会議・事務局打合せ一覧

ワーキンググループ会議／計3回

■場所／県民エコステーション2階会議室

①7月12日(金) 10:30～

【主な打合せ内容】

企画内容の確認と意見交換、今後の進め方について。

②7月26日(金) 10:30～

【主な打合せ内容】

出展申込み状況報告、イベント・展示内容の状況報告。

広告内容の確認、本番までのスケジュール確認。

③8月8日(木) 10:30～

【主な打合せ内容】

出展申込み最終報告、イベント・展示内容の状況報告、
図面確認、制作物の確認、本番までのスケジュール確認。

事務局MTG／計2回

■場所／県民エコステーション2階会議室

①5月31日(金) 10:30～

【主な打合せ内容】

プレゼン企画への意見交換、今後の進め方、役割分担について。

②6月12日(水) 13:30～

【主な打合せ内容】

出展状況、企画内容の確認と検討。

③8月7日(水) 13:30～

【主な打合せ内容】

イベント・展示内容の最終調整、会場図面・制作物の最終確認、
スケジュール・運営面の最終確認。

以降、随時打ち合わせ

出展者説明会

■場所／石川県庁11階1102会議室

7月29日(月) 13:30～15:00

運営・設営の状況

■設営スケジュール

- 8/22 (木) PM0 時 00 分～PM6 時・・・会場全体設営・装飾

- 8/23 (金) AM9時 00 分～正午・・・会場全体設営・装飾

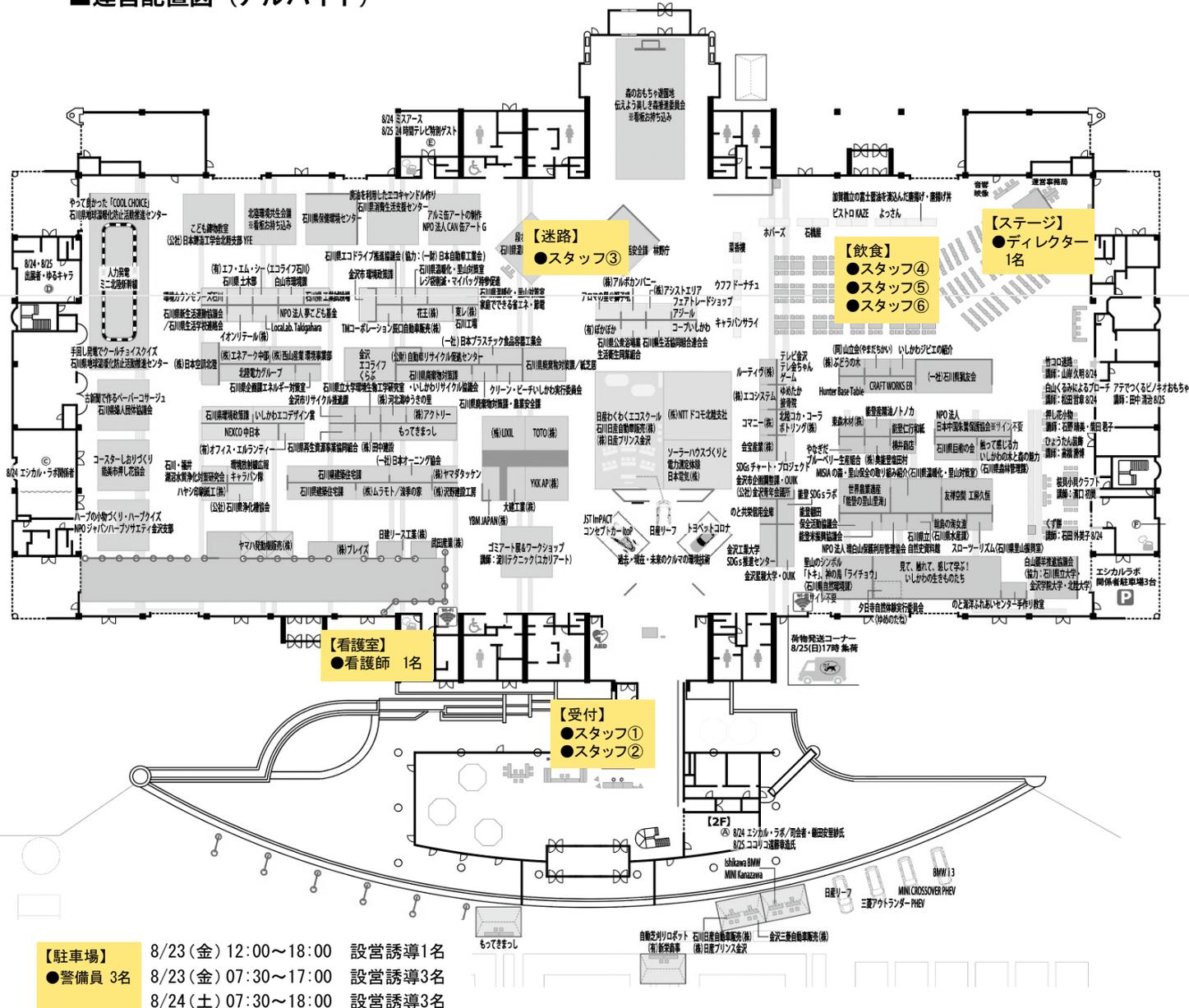
- 8/23 (金) PM1 時 30 分～PM6 時・・・出展者搬入・準備・小間装飾

- 8/24 (土) AM8 時 30 分～AM9 時 30 分・・・初日・会場前準備最終確認

- 8/25 (日) AM8 時 30 分～AM9 時 30 分・・・2 日目・会場前準備最終確認

- 8/25 (日) PM4 時 40 分～PM8 時・・・出展者搬出・片付け

■運営配置図 (アルバイト)



■いしかわ環境フェア2019

- 出展者のブースとイベントや特別企画との連動が図れ、相乗効果により環境に対する意識付けをこれまで以上に醸成することができた。
- ▶消費者庁・石川県主催の「エシカル・ラボ in 石川」のワークショップ会場と隣接し、エシカルグリーンマーケットゾーンを設け8団体が出展した。
- ▶出展者にSDGs17の目標の中から合致する目標を選択いただき表示し、SDGsコーナーとの連動が図れた。
- ▶県温暖化・里山対策室の省エネを啓蒙する出展ブースのそばに「段ボール迷路」を設けた。
- ▶近未来の環境技術展の住設機器展示ブースからの動線上に「エコリビングストリート」を配した。
- 体験コーナー、ワークショップブースを、例年を上回る15ブース設け家族連れの滞留時間が伸びた。
- 第30回記念として「環境フェア30年のあゆみパネル」を展示し、時代に即したこれまでの取組を振り返るとともに、次年度への期待も高まった。

■いしかわ近未来の環境技術展2019

- いずれの出展ブースでも、来場者に体験と実験などを通して新技術への理解を促すことができた。
- SDGsゾーンで県内企業・団体の取組を紹介し、SDGsの考え方を啓蒙できた。次年度も継続したい。
- 過去・現在・未来のクルマの環境技術展が人気を博した。特に東レ協力展示によるコンセプトカーI topが興味深く、次年度も、県内のみならず県外・国外のメーカーや関係機関からの協力を仰ぎたい。

■いしかわの里山里海展2019

- 体験教室をはじめ各出展ブースでも「体験とふれあい」を展示手法とし、里山里海の大切さを訴求できた。
- 販売ゾーンにおいては特産品等を通して、いしかわの里山里海の恵みを再認識させることができた。
- テイクアウト可能なジビエ等の飲食物の出展ブースを、飲食コーナーの客席側に配し販売効果を図った。

■食のゾーン・屋外ゾーン

- 昨年度を上回る8店舗の出店で、県内の食材を使ったメニューをPOPで表記した。
- 清掃スタッフを増員し、ゴミ箱やテーブル周りなど常に清潔な環境を保つことができた。
- エコカーの試乗コースは、昨年に引き続き一般道で行ったため、その性能や乗り心地を実感してもらうことができた。

■ステージ

- エシカル・ラボ in 石川をはじめ、ミス・アースステージ、お笑いで環境を考えるトークショー、エコサイエンスショーなど、テーマ性の高いプログラムで構成できた。
- いしかわエコデザイン賞2019公開プレゼンテーションではいずれも中身の濃い提案が発表された。
- ステージを斜めに配し、会場全体との一体感を創出することができた。

■広報

- 県内小中学生全員への夏休み前の学校からのチラシ配布は効を奏した。
- 24時間TVとミスアースの協賛による、テレビCMとラジオCMの効果が高かった。
- スタンプラリーカードを分かりやすいA4サイズで作成し、裏面をアンケート用紙にした。それぞれ参加率と回収率を高めることができた。